

FAVRE LEUBA

1737

Embargo : 11 septembre 2026, 15h00 HEC

Deep Raider Revival : trois séries limitées réalisées avec Jean Rousseau



L'essentiel en 3 points

1. Trois éditions limitées de la Deep Raider Revival réalisées avec l'artisan du bracelet Jean Rousseau
2. Première fois de son histoire que la maison Jean Rousseau, fondée en 1954, co-signe une création
3. Chaque édition comporte un bracelet réalisé à la main par Jean Rousseau, complété d'un habillage exclusif développé par Favre Leuba (aiguilles, logo, fond, boucle déployante)

Favre Leuba, maison fondée en 1737, a attiré l'attention des collectionneurs lorsqu'elle s'est relancée en 2024. C'est l'un des noms les plus célèbres de la belle horlogerie suisse. Son retour sur le devant de la scène s'est fait en totale indépendance, porté par le renouveau de ses gammes emblématiques, comme les

Sea Sky, Chief ou 1737. Toutefois, un modèle s'est détaché du lot par l'engouement massif qu'il a suscité : la plongeuse Deep Raider Revival. Le relancement de Favre Leuba (2024) a coïncidé avec le 60e anniversaire (1964) de son inspiratrice, la Deep Blue.

La maison Jean Rousseau est née en 1954 à Paris. Elle s'est depuis imposée comme le partenaire incontournable de multiples acteurs horlogers de premier plan. Elle maîtrise en interne tous les savoir-faire de la création d'un bracelet, dont chaque exemplaire est réalisé à la main. La marque possède ses propres boutiques à Paris, Londres, New York, Tokyo et Osaka. C'est également une enseigne réputée pour ses liens étroits avec une communauté exigeante de collectionneurs, pour laquelle elle confectionne des bracelets personnalisés de pièces de haut standing.

99 pièces, pas une de plus

La collaboration porte sur trois séries limitées de la Deep Raider Revival, à 33 exemplaires chacune, soit 99 montres au total. Pour préserver ce qui en fait le succès, le modèle conserve ses spécifications d'origine. On retrouve son diamètre de 39 mm conforme à son esprit d'époque, de même que sa luminescence vert vintage. Le mouvement reste le très éprouvé G100 automatique de La Joux-Perret, cadencé à 4 Hz et garant de 68 heures de réserve de marche.

L'habillage de chaque pièce est en revanche inédit. Jean Rousseau a dessiné trois bracelets qui donnent à chaque série limitée un tempérament unique. Favre Leuba leur a conçu un habillage sur mesure : aiguilles, logo, fond. L'identité de chaque bracelet (cuir, textile, ou caoutchouc) est figurée par un symbole spécial que Favre Leuba a réalisé pour chacun d'entre eux. L'arrière du bracelet porte la signature exclusive des deux marques : « JR for Favre Leuba 1737 ».

Trois nuances réalisées à la main

La première variation est noire comme les abysses. C'est une couleur classique des bracelets de montres de plongée, en phase avec l'icône des grands fonds née en 1964. Jean Rousseau a décidé de l'exécuter en cuir. Le logo gravé sur le fond de la pièce des 33 exemplaires est donc en forme de peau. L'atelier a personnalisé le bracelet avec une surpiqûre beige, renforçant le caractère vintage de la pièce. L'artisan a opté pour un motif de vagues qui entre en résonance avec la vocation plongeuse de la Deep Raider Revival. Le logo de la maison, à 10h30, est quant à lui noir comme le bracelet.

La deuxième variation est en textile technique de couleur sable, un ton qui convient spontanément à une plongeuse. Le logo de fond est une planète qui symbolise le caractère durable de la fibre naturelle. Claire et radieuse, cette

édition est surpiquée à la main d'un brun légèrement plus foncé, très discret. Le textile technique, résistant à l'eau comme aux griffures, offre une sensation différente du cuir au poignet, plus soyeuse et moderne. Favre Leuba lui associe une aiguille des secondes couleur sable, assortie au bracelet, ainsi qu'un logo à 10 h 30 dans la même teinte.

La troisième variation est en caoutchouc de tonalité beige. C'est la combinaison parfaite d'un matériau tendance, technique, et d'une nuance elle aussi dans l'ère du temps. Comme les autres variantes, cette version arbore une aiguille des secondes et un logo à 10 h 30, assortis au bracelet. La couleur beige combinée au caoutchouc confirme la vocation polyvalente de la Deep Raider Revival, à son aise à 300 mètres de profondeur (étanchéité certifiée) que sur les pontons, au sport ou en ville - raison pour laquelle Favre Leuba y associe, côté fond, une roue en gomme : on the road again pour une pièce taillée pour conquérir tous les espaces.

Chaque édition est limitée à 33 exemplaires, avec bracelet fait main, terminé par une boucle déployante ornée de la gravure de chaque enseigne.

« Nous sommes ravis d'avoir mis notre savoir-faire au service d'une marque emblématique comme Favre Leuba, en développant cette édition limitée autour d'un lien fort et significatif entre la montre et son bracelet. Ce véritable partenariat, gravé pour la première fois sur le fond du boîtier, s'exprime par une harmonieuse continuité de couleurs et de matières – du bracelet à la boucle déployante, jusqu'aux aiguilles. Nous espérons sincèrement que les passionnés d'horlogerie apprécieront la profondeur, la cohérence et le souci du détail incarnés par cette collaboration, tant dans l'esprit qu'au poignet. » - Anaïs Bordier, Propriétaire et Directrice de Marque, Jean Rousseau

« La Deep Raider Revival rend hommage à notre légendaire Deep Blue de 1964. Grâce à notre partenariat avec la Maison Jean Rousseau, nous avons conjugué 70 ans de savoir-faire français d'exception à près de trois siècles d'expertise horlogère suisse. Cette édition limitée à 99 exemplaires réunit harmonieusement les valeurs fondamentales des deux maisons dans les moindres détails, des aiguilles assorties, aux fonds de boîtier gravés sur mesure. » - Patrik Hoffmann, Président, Favre Leuba

Le Deep Raider Revival Jean Rousseau est proposé au prix de

2'250 CHF

2,250 GBP

2,600 EUR

2,900 USD

Pour toute demande de presse, veuillez tania.schindler@favreleuba.com

Caractéristiques techniques

Boîtier : Acier inoxydable 316L, boîtier rond à finition polie, étanche à 30 ATM ; glace saphir bombée avec traitement antireflet ; fond de boîte fermé arborant les logos Jean Rousseau et Favre Leuba ainsi qu'un symbole dédié indiquant la matière du bracelet

Diamètre : 39mm; 48mm entre cornes

Épaisseur : 12.75mm

Mouvement: FLD01 (sur une base La Joux-Perret G100)

À remontage automatique, réserve de marche d'environ 68 heures

28 800 alternances par heure (4 Hz)

24 rubis

Fonctions : Heures, minutes, secondes et guichet de jour

Lunette : Lunette unidirectionnelle avec insert en saphir et triangle luminescent à 12 heures en Super-LumiNova® X1

Cadran: Finition soleillée grise avec monogramme Favre Leuba assorti à la couleur du bracelet ; index appliqués rhodiés aux positions 12, 3, 6 et 9 heures et index imprimés en Super-LumiNova® X1 Old Radium à émission verte

Aiguilles : Aiguilles rhodiées à finition polie avec Super-LumiNova® X1 Old Radium ; aiguille des secondes assortie à la couleur du bracelet et du monogramme du cadran

Bracelet: Bracelet Jean Rousseau réalisé à la main, disponible en cuir de veau noir avec finition « grain soja », en matière recyclée brune Seaqual ou en caoutchouc beige ; boucle déployante avec logo Favre Leuba × Jean Rousseau ; facilement interchangeable

Édition limitée: 33 exemplaires par variation ; 99 exemplaires au total

À propos de Favre Leuba :

Fondée en 1737 au Locle, Favre Leuba est la deuxième plus ancienne maison horlogère de Suisse. Forte d'une histoire légendaire de près de trois siècles, la marque demeure pionnière dans la création d'instruments mécaniques destinés à 'Conquérir les Frontières'.

Depuis sa relance mondiale en 2024, Favre Leuba entame une véritable 'Renaissance'. Le catalogue contemporain de la marque s'articule autour de cinq piliers distincts — Chief, Sea Sky, Deep Raider, ainsi que les collections Harpoon et 1737 récemment introduites — qui associent codes de design historiques et avancées mécaniques modernes. En 2026, Favre Leuba a franchi une étape déterminante en exposant, pour la toute première fois, au salon Watches and Wonders Geneva.

Désormais basée à Grenchen, la maison reste fidèle à sa mission : offrir une précision suisse et une valeur exceptionnelle à une nouvelle génération d'explorateurs et de passionnés. »